

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2010**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2010**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	CAMPOFRIO FOOD GROUP, S.A.
-----------------------------	----------------------------

Domicilio Social:	Parque Empresarial La Moraleja, Avda. Europa 24, 28108.	C.I.F.:
		A-09000928

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Se adjunta declaración intermedia referente al primer trimestre de 2010.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL



Campofrio Food Group alcanza un EBITDA de 34 millones de euros en el primer trimestre de 2010

- El EBITDA crece un 28% en el primer trimestre, con un margen sobre ventas del 7,9%, 1.8 puntos porcentuales más que el de los tres primeros meses de 2009.

Madrid, 11 de mayo de 2010.- Campofrio Food Group ha alcanzado en el primer trimestre de 2010 un beneficio neto consolidado de 3,8 millones de euros, frente a los 0,4 millones de euros del mismo período de 2009. En estos tres meses, la compañía ha logrado dar un giro favorable a la tendencia que mantenían las ventas, al registrar un crecimiento en volumen del 1,3%, logrando una facturación de 430 millones de euros.

Esta mejora ha sido posible gracias al crecimiento del 5% en volumen experimentado por las marcas del Grupo, lo que pone de manifiesto la fuerza del conjunto de sus marcas. Esta mejora en ventas de productos de marca ha sido especialmente relevante en las compañías de los dos mercados de mayor tamaño, donde el crecimiento ha sido del 13% en Francia y del 8% en España, en el primer trimestre de 2010.

En el primer trimestre de 2010, el EBITDA de Campofrio Food Group se ha situado en 34 millones de euros, cifra que representa un crecimiento del 28% sobre el del primer trimestre del ejercicio precedente. Asimismo, se ha alcanzado un margen EBITDA del 7,9% sobre ventas, 1.8 puntos porcentuales mejor que el del primer trimestre de 2009. La capacidad de la compañía para mejorar sustancialmente sus márgenes a través de sus continuas mejoras de productividad, sumada a la nueva tendencia de crecimiento, pone de manifiesto su resistencia a las coyunturas económicas actuales.

Durante estos tres meses, la compañía ha mantenido su disciplina financiera, lo que ha permitido que al cierre del primer trimestre la deuda financiera neta se mantenga en 417 millones de euros.

Principales Cifras Consolidadas (no auditadas)

Campofrio Food Group

(en miles de euros)

	<u>Marzo 2010</u>	<u>Marzo 2009</u>	<u>Var</u>	<u>% var</u>
Volumen de Ventas (tns.)	101.050	99.721	1.330	1,3%
Ventas Netas	430.041	431.795	-1.754	-0,4%
EBITDA	33.919	26.426	7.494	28,4%
Resultado Neto atribuible	3.855	389	3.466	891,8%